

## Buzzienda Projekt-Roadmap

### **AiQA Kids – natürlich, fruchtig, schmackhaft!**



Gesunde Kindergetränke aus Österreich

Brandneu – Tropical Orange & Kirsche

Projektblog: <http://aiqa.buzzienda.de>

Dein Kontakt bei Buzzienda: [aiqa@buzzienda.de](mailto:aiqa@buzzienda.de)

# Buzzitas & Buzzores machen neue & gesunde Kindergetränke bekannt



Die **AiQA Kindergetränke** sprechen speziell die Zielgruppe der Ein- bis Achtjährigen an. Der ausgewogene Fruchtsaftanteil, wichtige Vitamine und wertvolle Mineralstoffe tragen zur gesunden Ernährung der Kleinen bei.

Statt Kristallzucker oder Süßstoff wird ausschließlich qualitativ hochwertige Fruchtsüße verwendet.

**150 Buzzitas & Buzzores** aus Österreich machen über 6 Wochen die beiden Geschmacksrichtungen **Tropical Orange & Kirsche** bekannt. Natürlich, fruchtig, schmackhaft. Offen und ehrlich.

Wer ist AiQA?



Ein Mundpropaganda-Marketing Projekt in Zusammenarbeit mit [www.buzzienda.de](http://www.buzzienda.de)



# Wer ist AiQA?



Die AiQA Getränke GmbH wurde nach langjähriger Vorarbeit im April 2008 gegründet und beschäftigt sich mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb einer neuen Generation gesunder, wohlschmeckender und qualitativ hochwertiger Erfrischungsgetränke auf rein natürlicher Basis.

Seit Mitte November 2008 sind die Getränke am Markt erhältlich. 2009 wurde die Marke AiQA bei den Beverage Innovation Awards mit „highly commended“ ausgezeichnet und zählte in der Kategorie best children`s drink zu den Finalisten. Ein weiterer Meilenstein war der Gewinn des Kooperationspreises der ACR im Oktober 2009 für die Entwicklung von AiQA Sports.



# Wer ist Aiqa?



AiQA – intelligent water steht für eine neue Generation gesunder und natürlicher Erfrischungsgetränke. Mit der Entwicklung des Getränks will AiQA der Fettleibigkeit – dem größten Gesundheitsproblem des 21. Jahrhunderts – entgegenwirken. Daher werden die AiQA Getränke mit verschiedenen hochwertigen Süßungssystemen hergestellt. Das Produktsortiment wurde mehrere Jahre nach neuesten ernährungswissenschaftlichen Erkenntnissen in Kooperation mit Ärzten, Sportlern und weiteren Experten entwickelt.

- Innovative Getränke
- Hochwertige Inhaltsstoffe
- Mit wichtigen Vitaminen
- Mit wertvollen Mineralstoffen
- Ausgewogene Süßungssysteme
- Zielgruppenorientierte Entwicklung
- Ohne Konservierungsmittel
- Ohne künstliche Farbstoffe
- Ohne künstliche Aromen



# Wie funktioniert das AiQA Projekt auf der Buzzienda?

Mit diesem Projekt wollen wir und 150 Buzzitas & Buzzores aus Österreich die neuen und gesunden Kindergetränke von AiQA bekannter machen.

150 Mitglieder aus Österreich erhalten jeweils 24 Flaschen AiQA Tropical Orange & Kirsche aus der AiQA „Kids“ Reihe

Auspacken & Probieren. Wie schmecken Euch die Getränke. Was sagen Eure Kids, Eure Nichten & Neffen zu den beiden Geschmacksrichtungen?

Weitererzählen! Gebt Eure Erfahrungen und Neuigkeiten über AiQA „Kids“ an Eure Freunde, Bekannten, Verwandten weiter. Erzählt über das Projekt in Eurem Freundeskreis, Euren sozialen Netzwerken und privaten Blogs.

Feedback geben! Erzählt uns über Eure Erfahrungen, Aktionen und Gespräche. Habt Ihr Fotos gemacht? Her damit! Euer Feedback hilft uns, die Marke bekannter zu machen und zu testen, wie das Produkt ankommt!

# Aiqa „Kids“



Die AiQA Kindergetränke sprechen speziell 1 bis 8-jährige Kinder an. Der ausgewogene Fruchtsaftanteil, wichtige Vitamine und wertvolle Mineralstoffe tragen zur gesunden Ernährung der Kinder bei. Statt Kristallzucker oder Süßstoff wird ausschließlich hochwertige Fruchtsüße aus natürlichen Früchten verwendet.

AiQA bietet somit den Kleinsten ein qualitativ hochwertiges Erfrischungsgetränk, das nicht nur schmeckt sondern auch gesund ist.

Die Produktvorteile auf einen Blick:

- Mit natürlichem Fruchtsaft
- Mit hochwertiger Fruchtsüße
- Mit wichtigen Vitaminen
- Mit wertvollen Mineralstoffen
- Ansprechendes Flaschendesign
- Ohne Konservierungsmittel
- Ohne künstliche Farbstoffe
- Ohne künstliche Aromen



# Aiqa „Kids“

Das ansprechende Flaschendesign mit den beliebten AiQA Figuren Lea und Luis löst bei den Kids garantiert den „will haben – Effekt“ aus. Somit bietet AiQA den Kleinsten ein qualitativ hochwertiges Erfrischungsgetränk, das nicht nur fantastisch schmeckt, sondern auch gesund ist. AiQA Kids gibt es in den Geschmacksrichtungen Tropical Orange und Kirsche.



## AiQA Kirsche

Fruchtsaftgetränk  
Kirsche mit Vitaminen.  
Fruchtsaftgehalt  
mindestens 10%.



## AiQA „Tropical Orange“

Mehrfruchtsaftgetränk  
mit Vitaminen.  
Fruchtsaftgehalt mind.  
14,8 % und 3,3 %  
Karottensaft.

# Euer Buzzienda-Startpaket

Zum Projektstart erhalten alle Teilnehmer kostenlos das Startpaket von der Buzzienda. Darin enthalten.



24 Flaschen AiQA „Tropical Orange“

24 Flaschen AiQA „Kirsche“

Wenn Ihr Fragen zu AiQA und zu den Produkten habt könnt Ihr die jederzeit im projektbegleitenden Blog unter <http://aiqa.buzzienda.de> stellen oder an euren Ansprechpartner auf der Buzzienda per Email an [aiqa@buzzienda.de](mailto:aiqa@buzzienda.de)

Wir versprechen Euch das AiQA und Buzzienda jede eurer Fragen rund um das Produkt & Projekt beantwortet.

# Der Projektablauf im Detail

## Step1: Bewerben

Wir sind auf der Suche nach **150 Mitgliedern aus Österreich**, die in Ihrem Umfeld **Kontakt zu Kindern zwischen 1-8 Jahren** haben, entweder beruflich oder privat.

Wenn Dein Profil passt solltest Du eine Projekteinladung im Buzzienda-Postfach haben. Wenn Du denkst Du würdest auch gut zu diesem Projekt passen, bewirb dich einfach ohne Einladung unter „Aktuelle Projekte“ auf der Buzzienda und sag uns, warum das Projekt etwas für Dich wäre.

## Step2: Am Projekt teilnehmen und kostenlos Getränke erhalten

Die Bewerbungsphase läuft bis zum 13.12.2009. Am 14.12.2009 erhaltet Ihr die Infos, ob Ihr dabei seid oder nicht und die Infos, wie Ihr an die Getränke kommt. Wir würden uns freuen wenn Ihr ein paar Fotos schießt sobald Ihr die Produkte erhalten. Die laden wir dann in unser Projektblog unter <http://aiqa.buzzienda.de> hoch.

# Der Projektablauf im Detail

## Step3: Produkte testen

Man kann über nichts reden was man nicht kennt. Deswegen habt Ihr jetzt erst einmal eine Woche Zeit, die Produkte ausgiebig zu testen und auch an Eure Kids weiterzugeben. Natürlich könnt Ihr uns auch schon in den ersten Tagen Feedback geben und uns im Projektblog und per Email auf dem Laufenden halten. Falls Ihr Fragen habt beantworten wir sie Euch direkt.

## Step4: Weitererzählen

Damit Mundproganda richtig funktioniert müssen natürlich auch andere davon erfahren. Wenn Ihr euch eure Meinung über AiQA Kids gebildet habt dann braucht Ihr nichts weiter tun als anderen davon erzählen. Erzählt Euren Bekannten davon, die auch auf der Suche nach gesunden Kindergetränken sind. Oder schießt Fotos, wie Eure Kids die leckeren Getränke genießen und postet diese auf Facebook und StudiVZ oder schreibt einen Blogbeitrag. Haltet uns über Eure Gespräche und Aktionen auf dem Laufenden, die besten Aktionen und Meilensteine begleiten wir im offiziellen Projektblog auf <http://aiqa.buzzienda.de>

# Der Projektablauf im Detail

## Step5: Feedback geben

Gebt uns Feedback, wie Eure Umwelt auf AiQA reagiert hat. Mit wem habt Ihr gesprochen, was für Aktionen habt ihr mit den Getränken gestartet, auf welchen sozialen Netzwerken und Blogs habt ihr darüber berichtet. Haben Eure Freunde anderen davon erzählt? Wie waren die Meinungen? Während der Projektphase habt Ihr jederzeit die Möglichkeit, uns über Euren Account auf der Buzzienda Eure Erfahrungsberichte zukommen zu lassen. Dafür einfach bei der Buzzienda einloggen, auf das AiQA-Projekt klicken und einen Erfahrungsbericht schreiben. Für jeden Bericht gibt es auch noch einmal Buzzienda-Punkte.

## Step6: Abschlussfragebögen

Ganz zum Schluss kurz vor Projektende werden wir Euch noch einmal bitten, die Fragebögen zum AiQA Projekt auszufüllen und mit diesen auch ein paar eurer Freunde um deren Meinung zu fragen. Damit helft Ihr uns das Produkt und das Projekt zu bewerten und gebt uns die Chance, auch in Zukunft spannende Projekte für Euch mit ins Boot zu holen.

# Der Buzzienda Ehrenkodex

Damit Mundpropaganda funktionieren kann müssen ein paar Sachen beachtet werden. Hier die wichtigsten.



## Ehrlichkeit

Bitte seid immer ehrlich und offen wenn Ihr mit Anderen über das Projekt und Produkt redet oder im Internet über das Produkt schreibt. Am Besten teilt Ihr jedem direkt mit das ihr gerade Teil einer Mundpropaganda-Kampagne seid. Mundpropaganda kann nur funktionieren wenn Ihr immer fair und ehrlich seid.



## Kommunikation

Bitte haltet Euch an die Regeln der Kommunikation. Spammt also keine Foren oder Blogkommentare, sondern vertretet einfach ganz normal eure Meinung und gebt Empfehlungen, wie Ihr es sonst auch machen würdet. Gespamme nervt andere genauso wie Euch und führt damit genau ins Gegenteil.

# Der Buzzienda Ehrenkodex

Damit Mundpropaganda funktionieren kann müssen ein paar Sachen beachtet werden. Hier die wichtigsten.



## Zuhören

Hört ruhig zu was andere über das Produkt sagen und was die Meinungen Eurer Freunde, Bekannten, Verwandten dazu sind. Wir finden es spannend, zu erfahren was Euer Umfeld erzählt. Wenn Ihr Fragen habt, tretet einfach mit uns in Kontakt, wir leiten es direkt weiter und Ihr bekommt eine Antwort.



## Empfehlen, nicht verkaufen

Bitte versucht nicht, jemanden das Produkt zu „verkaufen“. Mundpropaganda basiert auf ehrlichen Empfehlungen, nicht aus Verkaufsgesprächen.

# Ideen zum Weitersagen

Hier geben wir Euch noch ein paar Ideen, was Ihr im AiQAProjekt machen könnt. Ihr könntet zum Beispiel:

... die leckeren AiQA Kids Getränke an Eure **Kollegen** auf der Arbeit weitergeben oder Ihnen davon erzählen.

... in den nächsten **Kindergarten** rennen und den Kids ein paar Flaschen spendieren. Die Fotos davon könnt Ihr zum Beispiel sehr gut auf Facebook, StudiVZ oder unseren Projektblog hochladen.

... eine **Party** machen, Freunde einladen und ein paar AiQA Drinks spendieren.

... rausfinden, mit was AiQA Kids **sonst noch** lecker schmeckt und uns Feedback geben.

... Euren **gesundheitsbewussten Freunden und Bekannten** von Erzählen das es endlich ein perfekt auf den Nährwertbedarf von Kindern abgestimmtes Getränk gibt.

... Eure Kids **Lea und Luis**, die beiden AiQA Kids Maskottchen **zeichnen** lassen. Fotos!

... die spannendsten Aktionen erhalten zum Schluss noch eine **Überraschung**



# Fakten



## AiQA Tropical Orange

	pro 100 ml	pro Portion (200 ml)
Energie	155 kJ (36,6 kcal)	310 kJ (73,2 kcal)
Eiweiß	0,1 g	0,2 g
Kohlenhydrate	9,0 g	18,0 g
... davon Zucker	8,1 g	16,2 g
Fett	< 0,1 g	< 0,1 g
... davon gesättigte Fettsäuren	< 0,1 g	< 0,1 g
Ballaststoffe	< 0,1 g	< 0,1 g
Natrium	< 0,1 g	< 0,1 g
Vitamine und Mineralstoffe		pro Portion (200 ml)
Vitamin C	30 mg	50%*
Vitamin B3 (Niacin)	5,4 mg	30%*
Vitamin E	4,2 mg	42%*
Vitamin B5 (Panthothensäure)	1,8 mg	30%*
Vitamin B6	0,6 mg	30%*
Vitamin B9 (Folsäure)	60 µg	30%*
Vitamin B7 (Biotin)	45 µg	30%*
Vitamin B12	0,3 µg	30%*
Vitamin A	358µg	44%*

\*) = % der empfohlenen Tagesdosis (= RDA)

# Fakten

## AiQA Kirsche



	pro 100 ml	pro Portion (200 ml)
Energie	159 kJ (37,6 kcal)	318 kJ (75,2 kcal)
Eiweiß	< 0,1 g	< 0,1 g
Kohlenhydrate	9,4 g	18,8 g
... davon Zucker	8,4 g	16,8 g
Fett	< 0,1 g	< 0,1 g
... davon gesättigte Fettsäuren	< 0,1 g	< 0,1 g
Ballaststoffe	< 0,1 g	< 0,1 g
Natrium	< 0,1 g	< 0,1 g
Vitamine und Mineralstoffe		Portion (200 ml):
Vitamin B3 (Niacin)	5,4 mg	30%*
Vitamin B5 (Panthothensäure)	1,8 mg	30%*
Vitamin B6	0,6 mg	30%*
Vitamin B9 (Folsäure)	60 µg	30%*
Vitamin B7 (Biotin)	45 µg	30%*
Vitamin B12	0,3 µg	30%*

\*) = % der empfohlenen Tagesdosis (= RDA)

# Buzzienda Insider-Infos zum AiQA Kids

Hier bekommt Ihr noch ein paar brandheiße Infos.

- × Wusstet Ihr schon, dass Entgegen der Meinung vieler es auch **nicht optimal** für ein Kind ist, den ganzen Tag **Wasser** zu trinken? Da das Gehirn mit Zucker arbeitet, ist es wichtig für die Konzentration der Kinder, dass dem Gehirn „guter“ **Zucker** (zB: Fruchtsüße) zugeführt wird.
- × Die Namen der AiQA Figuren: **Lea** — das Nilpferd und **Luis** — der Stier
- × Habt Ihr gewusst, dass bei AiQA Kids Kirsche nicht nur die Kirsche und bei AiQA Kids Tropical Orange nicht nur die Orange enthalten ist? Probiert mal mit Euren Kleinsten ein kleines Ratespiel aus und testet deren Geschmacksnerven.
- × Wusstet Ihr, dass sich Vitamine bei stärkerer UV-Einstrahlung zersetzen? Aus diesem Grund sind unsere Sleeves (Etiketten der Flaschen) auch eingefärbt. So bleiben alle wertvollen Vitamine erhalten.

# Infos

Wenn ihr Fragen zu AiQA und zu den Produkten habt könnt ihr die jederzeit im projektbegleitenden Blog unter <http://aiqa.buzzienda.de> stellen oder an euren Ansprechpartner auf der Buzzienda per Email an [aiqa@buzzienda.de](mailto:aiqa@buzzienda.de)

Wir versprechen Euch das AiQA und Buzzienda jede eurer Fragen rund um das Produkt & Projekt beantwortet.

**Viel Spaß!**

© 2009 – <http://www.buzzienda.de>

Fotos: <http://pixelio.de>

Fotografen: Jonathan Spielbrink, Konstantin Gastmann, Rainer Sturm



Ein Mundpropaganda-Marketing Projekt in Zusammenarbeit mit [www.buzzienda.de](http://www.buzzienda.de)

